

杭州师范大学钱江学院 2014 届毕业生就业质量报告

杭州师范大学钱江学院成立于 1999 年 7 月，是国家教育部和浙江省人民政府批准设立，由杭州师范大学举办的一所综合性全日制本科独立学院。学院位于杭州市江干区下沙高教园区，毗邻钱塘江。校园占地 906.46 亩，校舍面积 18 万多平方米。图书馆建筑面积 3.5 万平方米，总藏书 90 余万册。校园环境优雅，基本设施先进，办学条件齐备。

学院设有播音与主持艺术、会计学、机械设计制造及其自动化、电子商务、旅游管理、英语等 35 个本科专业，分文学、工学、理学、管理学、法学、医学、教育学、经济学、艺术学等 9 个学科门类。建设有播音与主持艺术等浙江省重点专业，物联网工程等杭州市重点学科，广播影视与新媒体等杭州市重点实验室。

钟灵毓秀，得天独厚，杭州以其优美的湖光山色和众多的人文景观为学院的发展提供了优越的环境条件。目前，全院师生员工正团结奋斗，改革创新，走内涵发展、特色发展的道路，努力将钱江学院办成一所国内外有影响的应用型本科独立学院。

一、2014 届毕业生生源状况

（一）毕业生生源概况

我院 2014 届本科毕业生总数为 1990 人。其中，男生 746 人，女生 1244 人。（见表 1）

表 1：杭州师范大学钱江学院 2014 届本科毕业生生源基本情况

性别	男生	女生	合计
人数	746	1244	1990
占比	37.49%	62.51%	100%

（二）毕业生生源地区分布状况

我院 2014 届本科毕业生生源主要来自于本省，为 1746 人，占毕业生总数的 87.74%。外省生源的毕业生为 244 人，占了 12.26%。在浙江省内的生源中，杭州、温州、宁波位列生源数的前三甲，分别占了省内生源数的 19.90%、12.11%和 11.76%。（见表 2）

表 2：杭州师范大学钱江学院 2014 届本科毕业生生源地分布统计

生源地	本科生	占比	生源地	本科生	占比
浙江省	1746	87.74%	湖州市	101	5.08%
杭州市	396	19.90%	衢州市	85	4.27%
温州市	241	12.11%	金华市	93	4.67%
宁波市	234	11.76%	丽水市	73	3.67%
绍兴市	193	9.70%	舟山市	36	1.81%
台州市	176	8.84%	浙江省外	244	12.26%
嘉兴市	118	5.93%	总计	1990	100.00%

(三) 毕业生生源学科分布情况

根据 2014 届本科毕业生生源按照学科分布的统计看，我院生源学科分布前三位为文学（30.80%）、工学（25.78%）和理学（16.33%）。（见表 3）

表 3：杭州师范大学钱江学院 2014 届本科毕业生生源按学科分布状况

学科名称	本科生	
	人数	占比
文学	613	30.80%
工学	513	25.78%
理学	325	16.33%
管理学	312	15.68%
法学	100	5.03%
经济学	80	4.02%
教育学	47	2.36%
总计	1990	100.00%

二、杭州师范大学钱江学院 2014 届本科毕业生总体就业情况**(一) 毕业生就业概况**

截止 2014 年 12 月 10 日，我院 2014 届本科毕业生就业人数达 1922 人，就业率达 96.58%，同比上升 0.21 个百分点。尚有 68 人未实现就业，占毕业生总数的 3.42%。

(见表 4)

表 4: 杭州师范大学钱江学院 2014 届本科毕业生初次就业率概况

届别	总人数	就业率
14 届	1990	96.58%
13 届	2094	96.37% (8 月底)
同比	-104	0.21%

(二) 毕业生就业流向单位性质分析

从已就业毕业生的单位流向分析,中小企业就业人数为 1153 人,占总就业人数的 59.99%;教育培训系统、医疗卫生单位就业人数为 239 人,占总就业人数的 12.44%;自由职业(含创业)人数为 81 人,占总就业人数的 4.21%;考研、出国留学人数为 71 人,占总就业人数的 3.69%。(见表 5)

表 5: 杭州师范大学钱江学院 2014 届本科毕业生单位流向分析

流向单位性质	人数	占比
其他企业	1153	59.99%
规模以上企业	166	8.64%
教育机构	122	6.35%
医疗卫生单位	117	6.09%
创新创业(自由职业)	81	4.21%
出国、升学	71	3.69%
事业单位	49	2.55%
部队、机关	21	1.09%
其他	142	7.39%
合计:	1922	100.00%

(三) 毕业生流向地区分析

我院 2014 届毕业生毕业后流向省内的人数为 1764 人,占 88.64%,省内毕业生流向主要集中在杭州、宁波、温州三个城市,占总体的 52.91%。(见表 6)

表 6: 杭州师范大学钱江学院 2014 届本科毕业生流向地区分析

流向地区	人数	占比
------	----	----

浙江省	1764	88.64%
杭州市	649	32.61%
宁波市	214	10.75%
温州市	190	9.55%
绍兴市	155	7.79%
台州市	143	7.19%
嘉兴市	98	4.92%
湖州市	88	4.42%
金华市	79	3.97%
衢州市	63	3.17%
丽水市	54	2.71%
舟山市	31	1.56%
省外	226	11.36%
合计	1990	100.00%

(四) 毕业生流向就业行业分析

2014 届毕业生就业流向行业前三名的分别为制造行业：人数为 375 人，占总就业人数的 19.51%；信息传输、软件和信息技术服务业：人数为 277 人，占总就业人数的 14.41%；教育行业：人数为 174 人，占总就业人数的 9.05%。（见表 7）

表 7：杭州师范大学钱江学院 2014 届本科毕业生就业流向行业分析

流向就业行业	人数	占比
制造业	375	19.51%
信息传输、软件和信息技术服务业	277	14.41%
教育	174	9.05%
批发和零售业	166	8.64%
文化、体育和娱乐业	143	7.44%
卫生和社会工作	130	6.76%
居民服务、修理和其他服务业	99	5.15%
租赁和商务服务业	89	4.63%

房地产、建筑业	88	4.58%
金融业	72	3.75%
公共管理、社会保障和社会组织	69	3.59%
科学研究和技术服务业	38	1.98%
住宿和餐饮业	36	1.87%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	33	1.72%
交通运输、仓储和邮政业	28	1.46%
其他行业	105	5.46%
合计:	1922	100.00%

(五) 毕业生升学出国状况分析

2014 届毕业生中，我院共有 71 位同学升学读研和出国留学，占到总毕业人数的 3.57%。（见表 8、表 8-1）

表 8：杭州师范大学钱江学院 2014 届本科毕业生升学出国状况分析

总人数	升学人数	出国人数	升学率	出国率	合计
1990	38	33	1.91%	1.66%	3.57%

表 8-1：杭州师范大学钱江学院 2014 届本科毕业生各专业升学、出国情况统计

学院专业	毕业人数	升学人数	升学率	出国人数	出国留学率	总数	合计
英语	207	17	8.21%	9	4.35%	26	12.56%
经济学	80	2	2.50%	7	8.75%	9	11.25%
广播电视编导	49	3	6.12%	2	4.08%	5	10.20%
应用化学	34	3	8.82%	0	0.00%	3	8.82%
工业设计	24	1	4.17%	1	4.17%	2	8.33%
材料成型及控制工程	29	1	3.45%	1	3.45%	2	6.90%
汉语言文学	45	2	4.44%	1	2.22%	3	6.67%
数学与应用数学	41	2	4.88%	0	0.00%	2	4.88%
法学	67	1	1.49%	2	2.99%	3	4.48%

信息与计算科学	128	1	0.78%	4	3.13%	5	3.91%
艺术设计(陈设工艺 设计)	29	0	0.00%	1	3.45%	1	3.45%
高分子材料与工程	35	1	2.86%	0	0.00%	1	2.86%
电子商务	74	1	1.35%	1	1.35%	2	2.70%
艺术设计	82	1	1.22%	1	1.22%	2	2.44%
社会体育	47	0	0.00%	1	2.13%	1	2.13%
播音与主持艺术	52	1	1.92%	0	0.00%	1	1.92%
市场营销	72	0	0.00%	1	1.39%	1	1.39%
电子信息工程	85	0	0.00%	1	1.18%	1	1.18%
会计学	98	1	1.02%	0	0.00%	1	1.02%

三、2014 届毕业生就业工作主要措施

(一) 构建科学有效的就业工作体制

一年来，学院继续深化“院长挂帅，两级统筹，分院为主，奖惩分明”的就业工作体制，已形成了全员动员、全员参与、全程服务的就业理念；通过制定落实如《杭州师范大学钱江学院关于进一步促进毕业生就业工作的实施意见》等就业相关配套文件，做到事事有章可循，任务层层分解；二级分院积极行动，分院领导参与度、重视度和执行度大大增强；学院注重全员参与就业服务氛围的营造，关爱家庭困难、就业困难学生，学院建立机关部门负责人与就业困难学生结对帮扶机制，积极营造了人人参与就业服务氛围。

(二) 加强对学生的就业指导和培训服务

学院层面上，修订完善了《大学生职业生涯规划与就业指导课程体系》，重新出台了《钱江学院学生课外学分认定办法》，进一步推进对学生大学适应性教育、职业规划教育与就业创业教育进行“三位一体”的教育指导，注重校内师资和校外师资的有机整合，大力提高课堂教学的实用性和针对性；通过引进社会力量，如 SYB 培训，全球模拟公司实训等课程，公务员、考研讲座培训等，一年来惠及学生 2300 余人次，为学生的顺利就业、高质量就业构建良好的平台和基础。

分院层面上，基本形成了对学生的分类指导体系，通过对学生群体的分类，将论

文指导教师同时配比为就业指导老师，形成大四学生就业指导的合力。开通职业生涯咨询室，开展个性指导，有效缓解了毕业生个性职业生涯方面的困惑。

（三）加强对毕业生就业渠道的拓宽和维护

通过加强与省教育厅就业指导服务中心、杭州市就业服务局、江干区人力资源和劳动社会保障局、杭州青企协等政府劳动就业部门、行业协会的联系，尽可能多地掌握与就业分配有关的各类信息并提供给学生；通过加强对外宣传，编写各专业、生源信息介绍、编制成《杭州师范大学钱江学院毕业生宣传册》向用人单位推介毕业生；积极为招聘单位提供场地、多媒体等便利条件，服务学生就业，过去的一年共累计引进单位 600 余家；通过开辟就业直通车，免费送毕业生参加各类大型招聘会，同时，针对家庭经济困难学生，学院还给予一定的就业求职补助。

（四）就业创业教育方面

创业实践方面。学院通过“未来企业家协会”、“大学生创业俱乐部”、“启航财富人生创业计划大赛”、“创业集市”、“创业园”建设等抓手，在近一年内共举办创意集市 18 次，有将近 400 个摊位展出；创业园申请入驻创业团队 10 余家，6 家成立公司。

创业计划竞赛方面。今年学院的启航财富人生创业计划竞赛举办到了第八届，每届都非常注重创业教育过程，大力普及创业竞赛相关的知识理念。2014 年有 1 支团队获得浙江省第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛特等奖并最终获得“创青春”全国大学生创业大赛金奖，1 支团队获得浙江省“挑战杯”大学生创业计划竞赛一等奖；获得浙江省第六届职业生涯规划大赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项。

四、对策建议及发展方向

（一）对策建议

1. 转变就业观念、营造就业氛围

目前，学生的就业观念倾向于城市、体制内、家门口，毕业生就业期望较高。因此，需要引导学生转变就业观念，合理调整就业期望，积极主动寻找就业机会。在引导毕业生转变观念的同时，学校也需要继续开拓就业市场，拓宽就业空间和渠道，更加主动地、有针对性地举办各类宣讲会，不断巩固老基地、开拓新市场。

2. 进一步优化实践教学，提高就业竞争力

对毕业生进行分类指导，提高学生的就业竞争力。培养学生的创新能力、团结协作能力、人际交往能力等工作中必备的能力，为其在就业竞争中取得优势地位打下良

好基础。

3. 进一步深化分类指导，完善职业规划和创业教育体系

依托学院职业生涯规划教研室，逐步将《大学生职业发展与就业指导》建设成有特色、实效性强的精品课程，建立一支专业化的就业创业教师队伍。进一步整合院内职能部门及分院资源，开设创业课程。

积极推进大学生创业园建设，充分发挥入园企业的示范作用和带动孵化企业帮扶功能，形成创业带动就业良好氛围。

4. 进一步注重就业指导队伍培养，促进专业化、专家化发展

加强对就业创业指导工作人员的专业化培训，建立定期培训计划，积极引进先进的培训课程，合理安排负责就业工作的分院领导、就业辅导员、就业工作人员参加专业的职业、创业指导培训。

积极利用校友和社会力量，引进具有相关专业背景的专家，充实学院就业指导队伍。各分院要进一步强化全员参与就业的意识，进一步加强大学生就业指导队伍建设，通过就业导师、专业老师和班主任队伍建设，进一步扩大就业指导队伍，实现就业指导队伍多元化。

（二）毕业生就业发展方向

针对 2015 届毕业生就业工作，我们将以保障毕业生充分就业为导向，以切实提高毕业生就业质量为核心，争取保持现有就业率水平的同时，提高毕业生就业质量。结合应用型人才培养的方向，积极引导分院开拓就业市场，开办更具针对性的专业类专场招聘会，提升精准就业的程度。

加强毕业生毕业后就业质量调查工作，全面掌握社会对人才的需求，根据市场调研、毕业生质量调查适时调整教学策略和人才培养计划，促进毕业生高质量对口就业。

主动关注特殊群体学生就业，解决此类群体的就业困难，帮助困难学生顺利就业。

进一步加强对学生创新创业的支持，以促进大学生创业就业为导向，完善学生创业扶持政策，积极寻求社会资源支持，积极鼓励在校大学生创业，提升创业就业的比例，实现更具满意度的大学生就业。

五、就业对教育教学的反馈

（一）真正树立“以学生为中心”的教育理念，关注学生需求和自主性，深入改

革人才培养模式，开展分类分层教学，提升毕业生的职业发展潜力。

学校要正视学生的需求，对现行的课堂设置、管理制度、教学方法等方面存在的不利于受教育者身心健康发展的成分进行排查，并加以改正。为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，学院接下来将积极组织力量做好毕业生调查工作，了解他们对自身能力的评价、对学院教育教学的评价、以及对就业服务的评价。以这些调查为参考，不断完善招生与就业的联动机制，根据毕业生的就业情况科学调整各专业的招生规模与计划。同时，为学院有关部门在专业设置、学科调整、教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

（二）关注用人单位满意度，引入通识人才培养理念，强化学生综合素质能力培养，提升学生就业竞争力。

用人单位的建议对于高校人才培养方向有着举足轻重的发言权，在用人单位建议高校今后人才培养需要提升的各项能力中，综合素质培养被列为第一位，提升学生的综合素质刻不容缓。

（三）关注社会对人才的需求结构，及时调整专业结构与设置，推进专业内涵建设，突出特色化、专业化的人才培养。

社会对专业人才需求状况是高校专业结构调整的重要依据，依据人才市场的需求变化对专业结构进行优化也是高校毕业生就业率和就业质量有效提升的保证。所以，学院有必要加强市场调研，科学进行市场细分与定位，明确专业建设的目标与方向。

积极拓展毕业生到战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域实习与就业渠道，鼓励毕业生到各类中小微企业、社会养老服务业、体育健康产业等岗位就业。

学院致力于建设成一所国内外有影响的应用型本科独立学院，因此努力调整专业设置，建设一批适应社会与市场需求的应用型专业，培养应用型人才。就业工作在学院教育教学改革中的影响不断增强，学院重视招生与就业的联动，将就业状况作为招生计划、专业培养方案调整的重要参考依据，根据就业质量和社会需求有效调整专业培养方案，优化专业课程设置，提升人才培养质量。学院也将进一步加强市场调研，加大学生专业学习中对社会服务认识的深度和广度，为学生学习和就业创造良好现实环境。