

杭州睿趣电商

【公司简介】



杭州睿趣电子商务有限公司隶属于杭州杠上花控股集团，是一家以互联网技术为核心，致力于打造电子商务 + 内容的服务型电商公司。公司成立于 2015 年，创始人 2012 年开始创业，拥有丰富的电商行业经验。公司多年来专注于网红孵化和内容 IP 的打造，取得突出成果，旗下拥有总粉丝数 8000 万 +，红人 300 余名，其中抖音知名红人包括：仙女酵母（粉丝 1500W+);yuko 和魔镜（粉丝 350W+).微博知名红人包括：季侓（粉丝 1200w+）。

睿趣位居行业内前三甲，2019 年携旗下众红人登陆纳斯达克大屏，在公司发展史上具有里程碑式的意义。目前公司主营业务的淘宝直播模块日活已过千万，合作商户超过 10 万余家，单日销售额突破 800 万，全年 GMV 超 8 亿，自 2015 年起更是以每年 200% 的增速快速增长。

2019 年，公司在淘宝直播等传统优势盈利模块基础上，充分利用现有资源，借鉴成功经验进行短视频直播，并同时在抖音、蘑菇街、拼多多、京东等多个电商平台上线，业务快速扩张。

荣誉：阿里巴巴官方认证优秀 MCN 机构

UGC 领域优秀机构

2016、2018、2019 年淘宝优秀机构

合作品牌：囊括雅诗兰黛、SKII、小仙炖、HR 等在内的国内外知名品牌

国内外知名品牌

价值观：艰苦奋斗、仁义礼信、勇于创新、坦诚开放、积极求胜、创造快乐

办公环境：公司坐落于余杭区七星级办公写字楼万利大厦，毗邻恒生科技园、乐佳国际等商业集群，周边配套有泳池、健身房、便利店、各色餐厅及咖啡馆，保障悠闲的下午茶时光。

便利交通：148、286 路公交车直达 地铁五号线良睦路站

公司氛围：团队以 90 后为主，帅哥美女众多，氛围轻松，体制开放，管理扁平，零食下午茶应有尽有，待遇从优，福利完善，热情期待富有创造力的你加入睿趣大家庭！

公司官网：

<http://www.gshmedia.cn/>

公司简介：

<https://v.taobao.com/v/home/?spm=a21xh.8861523.802.1.2e4f4acciA6b8N&userid=2954640559>

【招聘岗位】

1. 储备干部

岗位职责：

1. 协助现有负责人跟进完善部门内部事项：包括但不限于任务跟进、kpi 数据搜集，目标制定，目标分解
2. 协助制定组内 kpi
3. 在一定时间内能快速掌握商务运营相关技能，能够单独跟进业务完成月度目标
4. 组织、召集部门会议，定期做全组运营分析及数据追踪
5. 关注行业动态，及时同步竞对动态，做竞对分析，提出针对性建议
6. 完成领导交予的其他工作任务

任职要求:

1. 大专及以上学历优先, 欢迎优秀应届毕业生
2. 较强的主观性与执行力, 有高的收入发展愿景, 能适应高强度工作;
3. 热爱直播, 善于接收新鲜事物, 敢于挑战自己。

2. 直播招商

这是一份能跟国际大牌的品牌方直接对话的工作!

岗位职责:

- 1、负责公司直播招商工作, 寻找品牌商;
- 2、挖掘优质品牌及商家, 为公司主播做好商品整合和商家对接工作。
- 3、负责与各品牌商家洽谈, 确定产品和优惠力度的把控, 维护客户关系。
- 4、对产品的直播数据进行跟踪与研究, 分析运营效果, 并优化运营策略。

任职要求:

1. 执行力强, 有良好的沟通能力
2. 自我要求高, 有良好的自我驱动能力
3. 有高收入的发展愿景, 适应高强度工作

3. 媒介专员

岗位职责:

1. 了解抖音、快手、小红书平台规则, 维护与 ko1、koc 的关系, 确保项目能够顺畅地开展日常工作: 询价下单执行等
2. 对抖音、快手、B 站、小红书资源采购价格竞争力负责
3. 搜集相关 ko1、koc 资料, 及时把握媒体动向, 媒介数据分析;
4. 协助资源收集、整理、分析、建立完善的媒体资源库;
5. 跟进竞争对手相关媒体的动态
6. 通过数据分析, 梳理现有合作业务, 为销售提供更好的支持

任职要求:

1. 抖音、快手、B 站/小红书资深用户
2. 善于沟通, 高情商, 具备出色的语言表达能力
3. 工作认真细致、敬业负责、有很强的责任心和进取心, 能承担较强的任务指标压力, 具有较强的沟通协调、执行推进能力
4. 能准确把握品牌需求

4. 网红经纪人

经纪人岗位职责:

1. 负责去各大平台挖掘优质红人资源, 洽谈公司与红人的合作事项;
2. 负责公司与红人直接的合作项目跟进落实;
3. 协调及维护公司与红人之间的良好关系

4. 负责跟进红人的需求、建议、反馈，有效的处理并提出合理的内容解决方案；
5. 根据客户需求及时与红人沟通，引导红人有效配合公司业务开展；
6. 积极主动组织配合红人的线上、线下活动；

任职要求：

1. 接受优秀应届毕业生；
2. 对各大社交平台的重度爱好者、使用者；对娱乐新闻、时尚热点、美食美妆类目有一定的敏锐度；
3. 对美妆红人资源熟悉的优先；
4. 有较强的沟通能力，积极热情，具有高审美，道德品质优良，具有一定的职业素养及良好的仪表；

3. 销售专员

岗位职责：

- 开发客户：

通过网络、电话、邮件、公司 CRM 系统、拜访等多种形式取得客户信息，形成客户信息 list，通过信息挖掘的多种方式取得与客户的联系。

- 分析客户：

通过数据平台及其他渠道搜索客户信息，分析客户行业信息、销售额信息及产品信息，对客户公司及产品做全面了解；

- 方案制作：

通过拜访客户公司，了解客户公司产品及供应链等信息，结合公司运营部门建议，制作客户的线上运营方案；

- 商务谈判：

联系客户，积极主动的预约拜访及面谈时间，与客户面对面介绍公司及产品信息、演讲运营方案，过程中做好商务条件及合同条款往来谈判；

- 客情维护：

做好已合作客户、潜在意向客户的客情维护，在运营过程帮助运营部门与客户做好沟通，对潜在客户定期回访跟进；

任职资格：

- 1、有无销售工作经验均可，有销售经验更好。
- 2、大专以上学历，专业不限。（欢迎 20 届同学面试 21 届不用回校亦可）
- 3、有较强的目标感及自我驱动能力，有很好的沟通能力及抗压能力。
- 4、积极主动、乐观开朗，具备遇到拒绝和挫败能够从自身出发分析问题解决问题的能力

6..商务专员

岗位职责：

1. 通过阿里旺旺/微信和客户沟通，解答客户提出的各种问题，达成合作。
2. 负责收集商家信息，了解并分析客户需求，规划回头客服务方案。

3. 前一天的遗留售后问题进行跟踪，负责进行有效的客户管理和沟通。
4. 定期或不定期进行客户回访，以检查客户关系维护的情况
5. 负责发展维护良好的客户关系
6. 建立客户档案、质量跟踪记录等售后服务信息管理系统，对老客户进行分门别类
7. 财务/快递公司/仓管员客服、主管联系人进行相应沟通
8. 配合仙女酵母直播进行抖音、微博等的运营推广
9. 对昨日发货的产品进行跟踪，确定有物流信息更新；

任职要求：

1. 勤奋肯吃苦
2. 有拼劲，有梦想，执行力一流
3. 沟通能力强

【薪资待遇】

1 底薪+高比例提成+入职缴纳五险一金：

无责底薪：5-8K+最高提成 20%

入职 3 个月月均收入可达 8-12K，6 个月月均收入可达 15K 以上，团队 TOP 更有 50-80K 的超高收入；

2 充分的政策支持，只要你有能力，薪资无上限。如果你在找一个无限提升自己的行业，请加入我们，通过三个月的努力改变自己。

3 晋升空间：

专业线：小白—熟手—导师—牛人—专家—大神

管理线：入职满半年后，业绩突出、价值观优秀的同学将有管理岗位的晋升机会（特别优秀者可以放宽至 3 个月）

【关于我们】

睿趣电商团队小伙伴均为 90 后，氛围轻松活跃有激情；

管理团队曾任阿里优秀讲师，创始团队成功孵化过年 GMV 破亿的成熟产品线；

我们是一个有梦想、重成长的团队，我们的口号是：努力成长、顺便赚钱！