

金地集团二〇二一届鸿鹄计划校园招聘简章



一、关于金地集团

金地集团 1988 年初创于中国深圳，1993 年开始经营房地产业务，2001 年在上交所上市（600383.SH），是中国较早上市并全国化布局的房地产企业，目前业务包括住宅开发与销售、商业地产开发与销售及持有运营、房地产金融、物业服务与社区经营、以网球为核心的体育产业集群运营等，开发及持有的住宅及商用项目覆盖全国 7 大区域、61 座城市，并在美国覆盖东西海岸 8 个不同城市和地区、14 个项目。

2019 年，金地实现房地产销售金额约 2106 亿元人民币，销售面积约 1079 万平方米，总资产约 3348 亿元人民币。以客户认可、市场认同、企业信誉和业绩为基础，金地集团连续 16 年蝉联“中国蓝筹地产”、连续 15 年跻身“沪深房地产上市公司综合实力 10 强”。同时，金地集团还入选《福布斯》杂志评选的“全球最佳雇主榜单”。

二、关于鸿鹄计划

人才理念

金地集团坚信：“树人重于树楼”，并致力于将企业打造成为看得见员工的需求，看得见员工的成长，看得见员工贡献的组织，以科学的观念尊重人、发展人、成就人，这是金地“以人为本”的承诺，更是金地百年常青的基石。

鸿鹄计划介绍：

“鸿鹄计划”是金地集团为培养、储备营销业务骨干和高级销售管理人才而推出的大学生招聘培优计划。通过全方位的考察，选拔出优秀毕业生加入金地营销战队。

其中金地东南区域根据营销专业细分，充分发挥自身平台优势，特别设置了案场销售、策划助理及销管综合三个职业发展通道。通过系统的培养方案，配合科学的考核选拔体系，保障进入“鸿鹄计划”的同学都能取得职业生涯更好、更快的发展。

三、招聘职位：（工作地点：浙江、福建、江西三省十四城）

保底薪资

本科**12万起** 研究生**14万起**

发展保障

高挑战 高成长 高回报

管培岗位

置业顾问 策划助理 营销综管

营销管培生

- 1、参与项目一线销售工作，以高要求学习销售技巧，以高执行实现销售任务、节点达成
- 2、支持项目推广、渠道建设、客户分析及维护，完成来访客户转化。

策划管培生

- 1、负责撰写公司项目营销推广策划方案，相关研究报告及相关文案；
- 2、负责公司各类推广项目，做好活动实施工作，对销售进行动态掌控和配合。

销管综合管培生

- 1、负责销售数据、营销费用等的报表制作、统计分析，并提出合理化建议；
- 2、销售管理制度执行情况的督查及巡检，对项目案场合同、出街资料的把控巡查。

四、招聘流程：

简历投递 > 线下面试 > 在线测评 > offer 发放 > 签订就业协议

五、空中宣讲会：观看链接 <https://xiaoyuan.zhaopin.com/kongxuan/show/2463>

六、咨询联系：

金地集团东南区域行政人事部 郑红亮

电话：18665936369 投递邮箱：zhenghongliang@gemdale.com