

杭州师范大学钱江学院 2015 届毕业生就业质量报告

杭州师范大学钱江学院成立于 1999 年 7 月，是国家教育部和浙江省人民政府批准设立，由杭州师范大学举办的一所综合性全日制本科独立学院。学院位于杭州市江干区下沙高教园区，毗邻钱塘江。校园占地 906.46 亩，校舍面积 18 万多平方米。图书馆建筑面积 3.5 万平方米，总藏书 90 余万册。校园环境优雅，基本设施先进，办学条件齐备。

学院设有播音与主持艺术、会计学、机械设计制造及其自动化、电子商务、旅游管理、英语等 35 个本科专业，分文学、工学、理学、管理学、法学、医学、教育学、经济学、艺术学等 9 个学科门类。建设有播音与主持艺术等浙江省重点专业，物联网工程等杭州市重点学科，广播影视与新媒体等杭州市重点实验室。

钟灵毓秀，得天独厚，杭州以其优美的湖光山色和众多的人文景观为学院的发展提供了优越的环境条件。目前，全院师生员工正团结奋斗，改革创新，走内涵发展、特色发展的道路，努力将钱江学院办成一所国内外有影响的应用型本科独立学院。

一、2015 届毕业生基本情况

2015 年，学院在省教育厅、杭州市人才服务局、杭州市就业服务局等相关上级单位的关心指导下，在学院领导班子的大力支持下，学院就业创业工作有了新的进步。学院进一步明确了以就业工作为引领，大力加强学院就业指导，提供就业信息服务，展示大学生自主创业项目，学院截止到 2015 年 12 月 19 日，我院 2015 届本科毕业生初次就业率达 96.59%，就业人数达 2124 人，就业率保持了较高的水平。尚有 75 人未实现就业，占毕业生总数的 3.41%。

从已就业毕业生的单位流向分析，机关单位、部队就业人数 24 人，占总人数的 1.09%。中初教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位就业人数为 239 人，占总人数的 10.87%。国有企业、三资企业和其他企业就业人数为 1560 人，占总人数的 70.94%。自主创业、自由职业的 153 人，占总人数的 6.96%。其他性质的单位就业人数为 39 人，占总人数的 1.77%。考研、出国留学的有 109 人，占总就业人数的 4.96%。企业仍然是毕业生就业的主渠道。我院 2015 届毕业生流向省内的人数为 1999 人，占 90.90%，省内毕业生流向主要集中在杭州、宁波、温州三个地方，占总体的 56.62%。

2015 届毕业生就业流向行业前三名的分别为制造业：人数为 334 人，占 15.19%；信息传输、软件和信息服务业：人数为 290 人，占 13.19%；教育业：人数为 207 人，占 9.41%。

二、2015 届毕业生生源状况

(一) 毕业生生源概况

我院 2015 届本科毕业生总数为 2199 人。其中，男生 796 人，女生 1403 人。（见表 1）

表 1：杭州师范大学钱江学院 2015 届本科毕业生生源基本情况

| 性别 | 男生 | 女生 | 合计 |
|----|--------|--------|------|
| 人数 | 796 | 1403 | 2199 |
| 占比 | 36.20% | 63.80% | 100% |

(二) 毕业生生源地区分布状况

我院 2015 届本科毕业生生源主要来自于本省，为 1947 人，占毕业生总数的 88.54%。外省生源的毕业生为 252 人，占了 11.46%。在浙江省内的生源中，杭州、温州、宁波位列生源数的前三甲，分别占了省内生源数的 20.01%、14.10%和 10.19%。（见表 2）

表 2：杭州师范大学钱江学院 2015 届本科毕业生生源地区分布统计

| 生源地 | 本科生 | 占比 | 生源地 | 本科生 | 占比 |
|-----|------|--------|------|------|---------|
| 浙江省 | 1947 | 88.54% | 湖州市 | 132 | 6.00% |
| 杭州市 | 440 | 20.01% | 嘉兴市 | 121 | 5.50% |
| 温州市 | 310 | 14.10% | 丽水市 | 82 | 3.73% |
| 宁波市 | 224 | 10.19% | 衢州市 | 62 | 2.82% |
| 台州市 | 202 | 9.19% | 舟山市 | 33 | 1.50% |
| 绍兴市 | 179 | 8.14% | 浙江省外 | 252 | 11.46% |
| 金华市 | 162 | 7.37% | 总计 | 2199 | 100.00% |

(三) 毕业生生源学科分布情况

根据 2015 届本科毕业生生源按照专业和地区分布的统计看，我院生源学科分布前三位为文学（31.33%）、工学（24.10%）和管理学（15.60%）。（见表 3）

表 3：杭州师范大学钱江学院 2015 届本科毕业生生源按学科分布状况

| 学科名称 | 本科生 | |
|------|-----|--------|
| | 人数 | 占比 |
| 文学 | 689 | 31.33% |
| 工学 | 530 | 24.10% |
| 管理学 | 343 | 15.60% |
| 医学 | 194 | 8.82% |
| 理学 | 171 | 7.78% |
| 法学 | 115 | 5.23% |

| | | |
|-----|------|---------|
| 经济学 | 79 | 3.59% |
| 教育学 | 78 | 3.55% |
| 总计 | 2199 | 100.00% |

三、杭州师范大学钱江学院 2015 届本科毕业生总体就业情况

(一) 毕业生就业概况

截止 2015 年 8 月 31 日，我院 2015 届本科毕业生就业人数达 2124 人，就业率达 96.59%，同比上升 0.01 个百分点。尚有 75 人未实现就业，占毕业生总数的 3.41%。（见表 4）

表 4：杭州师范大学钱江学院 2015 届本科毕业生初次就业率概况

| 届别 | 总人数 | 就业率 |
|------|------|--------|
| 15 届 | 2199 | 96.59% |
| 14 届 | 1990 | 96.58% |
| 同比 | 209 | 0.01% |

(二) 毕业生就业流向单位性质分析

从已就业毕业生的单位流向分析，中小企业就业人数为 1471 人，占总就业人数的 69.26%；教育培训系统、医疗卫生单位就业人数为 224 人，占总就业人数的 10.55%；自由职业（含创业）人数为 153 人，占总就业人数的 7.20%；考研、出国留学人数为 103 人，占总就业人数的 4.85%。（见表 5）

表 5：杭州师范大学钱江学院 2015 届本科毕业生单位流向分析

| 流向单位性质 | 人数 | 占比 |
|------------|------|---------|
| 其他企业 | 1465 | 68.97% |
| 医疗卫生单位 | 164 | 7.72% |
| 创新创业（自由职业） | 153 | 7.20% |
| 出国、升学 | 109 | 5.13% |
| 规模以上企业 | 95 | 4.47% |
| 教育机构 | 60 | 2.82% |
| 部队、机关 | 24 | 1.13% |
| 事业单位 | 15 | 0.71% |
| 其他 | 39 | 1.84% |
| 合计： | 2124 | 100.00% |

(三) 毕业生按专业流向地区分析

我院 2015 届毕业生毕业后流向省内的人数为 1999 人，占 90.90%，省内毕业生流向

主要集中在杭州、宁波、温州三个城市，占总体的 56.62%。（见表 6）

表 6：杭州师范大学钱江学院 2015 届本科毕业生毕业流向地区分析

| 分院 | 专业/流向地区 | 省内 | 杭州 | 宁波 | 温州 | 嘉兴 | 湖州 | 绍兴 | 金华 | 衢州 | 舟山 | 台州 | 丽水 | 省外 |
|----|-------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|----|-----|
| 护理 | 护理学 | 120 | 83 | 8 | 6 | 5 | 3 | 6 | 2 | 0 | 0 | 6 | 1 | 0 |
| 外语 | 英语 | 179 | 70 | 24 | 22 | 9 | 6 | 8 | 19 | 4 | 2 | 14 | 1 | 14 |
| 文法 | 法学 | 59 | 17 | 9 | 12 | 2 | 3 | 4 | 4 | 0 | 0 | 6 | 2 | 16 |
| | 社会工作 | 30 | 20 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| | 汉语言文学 | 64 | 22 | 11 | 7 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 1 | 7 | 1 | 2 |
| 医学 | 临床医学 | 73 | 30 | 9 | 7 | 2 | 1 | 6 | 4 | 1 | 2 | 7 | 4 | 1 |
| 体育 | 社会体育 | 78 | 18 | 15 | 9 | 5 | 6 | 6 | 2 | 2 | 3 | 11 | 1 | 0 |
| 经管 | 经济学 | 62 | 30 | 4 | 7 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 0 | 4 | 1 | 14 |
| | 市场营销 | 67 | 30 | 5 | 12 | 2 | 2 | 6 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 |
| | 会计学 | 91 | 39 | 8 | 11 | 7 | 8 | 6 | 4 | 2 | 1 | 5 | 0 | 18 |
| | 旅游管理 | 55 | 25 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 6 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| | 电子商务 | 90 | 49 | 5 | 3 | 6 | 7 | 4 | 6 | 2 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 美术 | 艺术设计 | 78 | 26 | 2 | 10 | 2 | 1 | 9 | 11 | 0 | 3 | 8 | 6 | 0 |
| 艺传 | 音乐表演 | 123 | 31 | 5 | 25 | 1 | 10 | 9 | 5 | 6 | 4 | 15 | 12 | 2 |
| | 陈设工艺设计 | 26 | 7 | 4 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 |
| | 舞蹈学 | 20 | 7 | 3 | 6 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 8 |
| | 动画 | 45 | 15 | 3 | 8 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 0 |
| | 播音与主持艺术 | 43 | 19 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 1 | 4 | 2 | 19 |
| | 广播电视编导 | 36 | 18 | 6 | 2 | 3 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 25 |
| 理工 | 数学与应用数学 | 35 | 8 | 4 | 7 | 2 | 1 | 5 | 2 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 |
| | 信息与计算科学 | 21 | 10 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| | 应用化学 | 24 | 4 | 3 | 4 | 0 | 2 | 1 | 8 | 0 | 0 | 2 | 0 | 6 |
| | 高分子材料与工程 | 28 | 10 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| | 机械设计制造及其自动化 | 58 | 20 | 6 | 10 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 0 | 9 |
| | 材料成型及控制工程 | 31 | 8 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 |
| | 工业设计 | 19 | 6 | 3 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 |
| | 电子信息工程 | 56 | 16 | 12 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 5 | 1 | 6 |
| | 计算机科学与技术 | 52 | 33 | 4 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 1 | 5 |
| 国服 | 信息与计算科学 | 77 | 33 | 16 | 6 | 5 | 2 | 2 | 8 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| | 电子信息工程 | 67 | 27 | 4 | 4 | 3 | 3 | 7 | 4 | 2 | 1 | 10 | 2 | 1 |
| | 计算机科学与技术 | 192 | 96 | 10 | 18 | 12 | 12 | 14 | 14 | 1 | 0 | 10 | 5 | 0 |
| 合计 | | 1999 | 827 | 197 | 221 | 101 | 101 | 134 | 138 | 41 | 28 | 157 | 57 | 177 |

（四）毕业生流向就业行业分析

2015 届毕业生就业流向行业前三名的分别为制造行业：人数为 334 人，占总就业人数的 15.73%；信息传输、软件和信息服务业：人数为 290 人，占总就业人数的 13.65%；教育行业：人数为 207 人，占总就业人数的 9.75%。（见表 7）

表 7：杭州师范大学钱江学院 2015 届本科毕业生就业流向行业分析

| 流向就业行业 | 人数 | 占比 |
|------------------|------|---------|
| 制造业 | 334 | 15.73% |
| 信息传输、软件和信息服务业 | 290 | 13.65% |
| 教育 | 207 | 9.75% |
| 文化、体育和娱乐业 | 204 | 9.60% |
| 卫生和社会工作 | 180 | 8.47% |
| 批发和零售业 | 147 | 6.92% |
| 租赁和商务服务业 | 115 | 5.41% |
| 金融业 | 104 | 4.90% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 98 | 4.61% |
| 科学研究和技术服务业 | 91 | 4.28% |
| 房地产、建筑业 | 66 | 3.11% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 51 | 2.40% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 45 | 2.12% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 33 | 1.55% |
| 住宿和餐饮业 | 31 | 1.46% |
| 其他行业 | 128 | 6.03% |
| 合计： | 2124 | 100.00% |

（五）毕业生升学出国状况分析

2015 届毕业生中，我院共有 109 位同学升学读研和出国留学，占到总毕业人数的 4.96%。（见表 8、表 8-1）

表 8：杭州师范大学钱江学院 2015 届本科毕业生升学出国状况分析

| 总人数 | 升学人数 | 出国人数 | 升学率 | 出国率 | 合计 |
|------|------|------|-------|-------|-------|
| 2199 | 77 | 32 | 3.50% | 1.46% | 4.96% |

表 8-1：杭州师范大学钱江学院 2015 届本科毕业生各专业升学、出国情况统计

| 学院专业 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 | 出国人数 | 出国留学率 | 总数 | 合计 |
|-------|------|------|--------|------|-------|----|--------|
| 英语 | 198 | 27 | 13.64% | 11 | 5.56% | 38 | 19.19% |
| 社会工作 | 40 | 4 | 10.00% | 2 | 5.00% | 6 | 15.00% |
| 应用化学 | 34 | 4 | 11.76% | 1 | 2.94% | 5 | 14.71% |
| 临床医学 | 74 | 9 | 12.16% | 0 | 0.00% | 9 | 12.16% |
| 汉语言文学 | 66 | 5 | 7.58% | 2 | 3.03% | 7 | 10.61% |
| 工业设计 | 22 | 2 | 9.09% | 0 | 0.00% | 2 | 9.09% |

| | | | | | | | |
|--------------|------|----|-------|----|-------|-----|-------|
| 数学与应用数学 | 35 | 3 | 8.57% | 0 | 0.00% | 3 | 8.57% |
| 高分子材料与工程 | 30 | 2 | 6.67% | 0 | 0.00% | 2 | 6.67% |
| 法学 | 75 | 4 | 5.33% | 1 | 1.33% | 5 | 6.67% |
| 广播电视编导 | 61 | 1 | 1.64% | 4 | 6.56% | 4 | 8.20% |
| 艺术设计 | 78 | 4 | 5.13% | 1 | 1.28% | 5 | 6.41% |
| 经济学 | 79 | 0 | 0.00% | 5 | 6.33% | 5 | 6.33% |
| 艺术设计（陈设工艺设计） | 26 | 0 | 0.00% | 1 | 3.85% | 1 | 3.85% |
| 电子信息工程 | 62 | 2 | 3.23% | 0 | 0.00% | 2 | 3.23% |
| 材料成型及控制工程 | 32 | 1 | 3.13% | 0 | 0.00% | 1 | 3.13% |
| 电子商务 | 104 | 2 | 1.92% | 1 | 0.96% | 3 | 2.88% |
| 动画 | 45 | 0 | 0.00% | 1 | 2.22% | 1 | 2.22% |
| 旅游管理 | 57 | 0 | 0.00% | 1 | 1.75% | 1 | 1.75% |
| 会计学 | 115 | 2 | 1.74% | 0 | 0.00% | 2 | 1.74% |
| 播音与主持艺术 | 62 | 1 | 1.61% | 1 | 1.61% | 1 | 3.23% |
| 电子信息工程 | 68 | 1 | 1.47% | 0 | 0.00% | 1 | 1.47% |
| 计算机科学与技术 | 192 | 2 | 1.04% | 0 | 0.00% | 2 | 1.04% |
| 护理学 | 120 | 1 | 0.83% | 0 | 0.00% | 1 | 0.83% |
| 合计 | 2199 | 77 | 3.27% | 32 | 1.41% | 109 | 4.96% |

四、2015 届毕业生就业工作主要措施

（一）构建科学有效的就业工作体制

有效构建科学的就业工作体制。近几年，学院继续深化“院长挂帅，两级统筹，分院为主，奖惩分明”的就业工作体制，至今已形成了全员参与、全员动员、全程就业的服务理念；通过制定落实如《杭州师范大学钱江学院关于进一步促进毕业生就业工作的实施意见》等就业相关配套文件，做到事事有章可循，任务层层分解；二级分院积极行动，分院的院长参与度、重视度和执行度大大增强；学院注重全员参与的就业服务氛围营造，学院机关部门党员固定活动日参与校园招聘会等形式，有效推动了人人参与的局面。

（二）加强对学生的就业指导和培训服务

学院全面修订了《大学生职业生涯规划与就业指导课程体系》，重新出台了《钱江学院学生课外学分认定办法》，进一步推进对学生大学适应性教育、职业规划教育与就业创业教育进行“三位一体”的教育指导，注重校内师资和校外师资的有机整合，大力提高课堂教学的实用性和针对性；通过引进社会力量，如 SYB 培训，全球模拟公司实训等课程，可锐考研教育机构，就业能力提升班讲座培训等，一年来惠及学生 1000 余人次，为学生的顺利就业、高质量就业构建良好的平台和基础。从分院层面上，基本形成了对学

生的分类指导体系，通过对学生群体的分类，将论文指导教师同时配比为就业指导老师，形成大四学生就业指导的合力。

（三）加强对毕业生就业渠道的拓宽和维护

通过加强与省厅就业指导服务中心、杭州市人才服务局、杭州市就业服务局、江干区人力资源和劳动社会保障局、杭州市江干区智谷人力资源协会等政府就业相关部门、行业协会的联系；与杭州市人才服务局（杭州人才市场）签订战略合作协议框架，从就业服务、企业对接、校园招聘、导师结对、职场讲座等各个方面全面合作，尽可能多地掌握和利用市人才服务局与就业分配有关的各类信息并提供给学生；通过加强对外宣传，编写各专业介绍、提炼亮点，编制成《杭州师范大学钱江学院毕业生宣传册》向招聘企业介绍毕业生；开设专场招聘会，积极为招聘单位提供场地、多媒体等便利条件，服务学生就业，过去的一学年共累计引进单位 660 余家，努力做好精准就业服务；开辟就业直通车，免费送毕业生参加各类大型招聘会，同时，为家庭经济困难学生，学校还给予一定的就业车费补助。

（四）就业创业教育方面

学院通过“未来企业家协会”、“师友计划特色班”、“启航财富人生创业计划大赛”、“创业集市”、“创业园”建设等抓手，在创业实践方面，近一年内共举办创意集市 20 次，有将近 500 个摊位展出；创业园申请入驻创业团队 10 余家，6 家成立公司。在创业计划竞赛方面，举办了学院第八届启航财富人生创业计划竞赛，每届都非常注重创业教育过程，大力普及创业竞赛相关的知识理念，2014 年有 1 支团队获得浙江省第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛特等奖并进入全国决赛并获得金奖，2015 年有 1 支团队以第一名的成绩获得第四届中国杭州大学生创业大赛金奖，1 支团队获得浙江省“挑战杯”大学生创业计划竞赛一等奖；获得浙江省第六届职业生涯规划大赛一等奖 1 名、二等奖 2 名；获得首届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛“二银二铜”；获得省第七届大学生职业生涯规划大赛一等奖一项、“最佳职业规划之星”一项，二等奖一项、三等奖 3 项、优胜奖 1 项的好成绩，学生创业、职规竞赛方面在全省独立学院中名列前茅。

五、就业创业工作中存在的困难和问题

我院就业创业工作虽然取得了一定的成绩，但依然存在不少不足之处，主要的问题有一下：

- 1、就业工作还处在就业推荐、就业统计的阶段，需要向注重就业质量调查，提升就

业质量方向发展。

2、就业办公场地稀缺，没有专门的用人单位面谈室，没有固定的招聘会场地，没有招聘会桌椅及展架存放处。

3、职业指导师资、工作人员力量薄弱，就业指导服务能力和工作水平有待进一步提高。

4、就业创业工作与教学改革等形成合力不够，大多数的时间和环节都处于“平行”发展，部分管理制度也有待进一步完善等。

六、工作对策和建议

（一）对策建议

1. 转变就业观念、营造就业氛围

目前，学生的就业观念倾向于城市、体制内、家门口，毕业生就业期望较高。因此，需要引导学生转变就业观念，合理调整就业期望，积极主动寻找就业机会。在引导毕业生转变观念的同时，学校也需要继续开拓就业市场，拓宽就业空间和渠道，更加主动地、有针对性地举办各类宣讲会，不断巩固老基地、开拓新市场。

2. 进一步优化实践教学，提高就业竞争力

对毕业生进行分类指导，提高学生的就业竞争力。培养学生的创新能力、团结协作能力、人际交往能力等工作中必备的能力，为其在就业竞争中取得优势地位打下良好基础。

3. 进一步深化分类指导，完善职业规划和创业教育体系

依托学院职业生涯规划教研室，逐步将《大学生职业发展与就业指导》建设成有特色、实效性强的精品课程，建立一支专业化的就业创业教师队伍。进一步整合院内职能部门及分院资源，开设创业课程。

积极推进大学生创业园建设，充分发挥入园企业的示范作用和带动孵化企业帮扶功能，形成创业带动就业良好氛围。

4. 进一步注重就业指导队伍培养，促进专业化、专家化发展

加强对就业创业指导工作人员的专业化培训，建立定期培训计划，积极引进先进的培训课程，合理安排负责就业工作的分院领导、就业辅导员、就业工作人员参加专业的职业、创业指导培训。

积极利用校友和社会力量，引进具有相关专业背景的专家，充实学院就业指导队伍。

各分院要进一步强化全员参与就业的意识，进一步加强大学生就业指导队伍建设，通过就业导师、专业老师和班主任队伍建设，进一步扩大就业指导队伍，实现就业指导队伍多元化。

（二）毕业生就业发展方向

针对 2016 届毕业生就业工作，我们将以保障毕业生充分就业为导向，以切实提高毕业生就业质量为核心，争取保持现有就业率水平的同时，提高毕业生就业质量。结合应用型人才培养的方向，积极引导分院开拓就业市场，开办更具针对性的专业类专场招聘会，提升精准就业的程度。

加强毕业生毕业后就业质量调查工作，全面掌握社会对人才的需求，根据市场调研、毕业生质量调查适时调整教学策略和人才培养计划，促进毕业生高质量对口就业。

主动关注特殊群体学生就业，解决此类群体的就业困难，帮助困难学生顺利就业。

进一步加强对学生创新创业的支持，以促进大学生创业就业为导向，完善学生创业扶持政策，积极寻求社会资源支持，积极鼓励在校大学生创业，提升创业就业的比例，实现更具满意度的大学生就业。

杭州师范大学钱江学院

学生工作部

2015 年 12 月